

今月の紙面

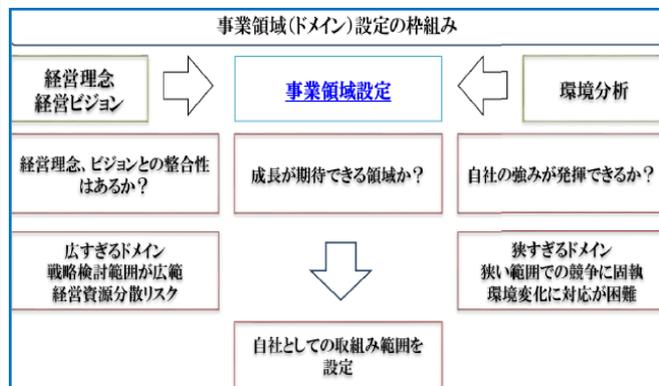
- ・コラム
- ・セミナー情報
- ・ボランティア
- ・事務所紹介
- ・職員紹介

コラム

企業の戦う領域を明らかにしよう

企業が将来像を明らかにする場合、進むべき方向性を定めるのが経営ビジョンや経営方針とするならば、その具体的な道筋を示すものが経営戦略と言えます。この経営戦略を構築する上で真っ先に考えておくべきものが、「事業領域（ドメイン）」と呼ばれるものです。

この「事業領域」は、企業の戦う領域を定めるものです。「事業領域」を定めることで、企業の事業展開を広げる範囲を明らかにし、その領域における社員の思いの方向性を同じにし、経営資源を集中させることができます。つまり企業が経営ビジョンや経営方針を実現しようとするときに、何をするのか、その選択肢の領域を定めることともいえます。



この「事業領域」を設定する場合には、まずはじめに経営者の価値観である「経営理念」と「環境変化」から導き出される方向性との整合性を考慮して設定します。経営理念から逸脱した「事業領域」では、社内の一体感が形成されません。次に、その選択した「事業領域」が将来への成長性を持っていることです。いくら経営理念と整合が取れた「事業領域」を設定しても、将来性のない「事業領域」を設定したのでは、そもそも戦略とは言えないからです。

また、その「事業領域」で自社の強みが活かせるかも重要なポイントとなります。強みが発揮できないとすぐに他社との競争に敗れ、十分な成果を確保することができないからです。

さらにこの「事業分野」を設定する際には、広すぎても狭すぎても問題があります。広すぎる場合、前述した

とおりに経営資源が分散したり、方向性が曖昧になるなどの問題があり、狭すぎる場合は環境変化への対応が困難となるからです。よって戦略を考える場合には、この事業領域をどう捉えるかが重要なポイントになるのです。

ボランティア

当事務所ではボランティア活動に取り組んでおります。**喫茶ア・ラーラ様、かわも林業様、㈱四季のこみち様、㈫ピーエムハラダ様**よりペットボトルキャップをいただきました。

お預かりしたペットボトルキャップは寄贈いたします。今後も**使用済み切手・ペットボトルキャップ**を集めてまいりますのでご協力をよろしくお願いいたします。
(会社名は五十音順にて記載させていただいております)



セミナー情報

経営者が知らないと損をする！

決算書の読み方セミナー

- 日 程** 平成 29 年 4 月 18 日 (火)
- 内 容** ・貸借対照表を見るときポイント
・損益計算書を見るときポイント
・キャッシュフロー計算書 その他
- 時 間** 16 時～18 時 (受付 15 時 30 分～)
- 会 場** アイデア総研税理士法人 セミナールーム
- 講 師** アイデア総研税理士法人

決算課 課長 三浦 新太郎

参加費 無料 【10 社限定】

お問い合わせ TEL : 0120-718-373 (斉藤)

中小企業経営者のための

新退職金制度導入勉強会

- 日 程** 平成 29 年 4 月 21 日 (金)
- 内 容** ・退職金制度の種類
・選択制確定拠出年金とは？
・税金と社会保険料への効果とは？
- 時 間** 15 時～17 時 (受付 14 時 30 分～)
- 会 場** アイデア総研税理士法人 セミナールーム
- 講 師** アイデア総研税理士法人

業務 5 課 課長 大塚 まりえ 他 2 名

参加費 1,000 円 【定員 20 名】

お問い合わせ TEL : 0120-718-373 (大塚・高島・岩下)

